



MÍDIA SOCIAL:

midia social

Oferecemos um atendimento individualizado e estratégico em suas redes sociais para aumentar a visibilidade da marca e engajar o público certo. Valorizar as **particularidades** de cada negócio permite desenvolver estratégias sob medida que realmente conectam o público alvo. Nosso foco é ajudar no posicionamento do ambiente digital de forma **e eficiente**.



ISSO INCLUI:

Criação de Conteúdo:

Produzimos textos, imagens, vídeos criativos e relevantes para o seu público;

Planejamento Estratégico:

Desenvolvemos calendários de postagens alinhados aos seus objetivos de negócio;

Monitoramento e Análise:

Acompanhamos o desempenho das postagens e campanhas, ajustando estratégias com base nos resultados;

Flexibilidade e Adaptação:

Empresas enfrentam desafios diferentes ao longo do tempo, o serviço personalizado permite ajustar estratégias conforme mudanças de mercado ou demandas específicas;

Otimização de Recursos:

Desenvolvemos soluções alinhadas à realidade da empresa evitando desperdício de tempo e investimento, priorizando o que realmente traz resultados.



DESENVOLVIMENTO, *Criação e Manutenção de Sites*

Planejamento Estratégico:

Definição de objetivos, estrutura e funcionalidades do site.

Criação Visual:

Design moderno e atraente, alinhado à identidade da marca.

Desenvolvimento Técnico:

Programação e implementação de recursos para um site rápido, responsivo e seguro.

Otimização (SEO): Configuração para melhorar o posicionamento nos mecanismos de busca.

Manutenção Contínua:

Atualizações, correções e suporte técnico para garantir desempenho e estabilidade.

Nosso foco é criar sites que combinam estética, funcionalidade e eficiência, ajudando sua empresa a se destacar no ambiente online.



POSICIONAMENTO DIGITAL ESTRATÉGICO

Google, Google meu negócios, site e tráfego pago

O posicionamento digital estratégico envolve uma série de **ações integradas** para aumentar a visibilidade e relevância da sua marca no ambiente online. As principais ações incluem:



Otimização de Sites:

Melhorar a estrutura, conteúdo e palavras-chave para alcançar posições mais altas nos resultados de busca orgânica.

Configuração Completa:

Criação ou otimização do perfil da empresa no Google Meu Negócio com informações detalhadas e imagens profissionais.

Gestão de Avaliações:

Respostas a comentários e incentivo a avaliações positivas para fortalecer a reputação online.

Atualizações Regulares:

Publicação de novidades, promoções e eventos diretamente no perfil.

Campanhas Alvo:

Criação de anúncios segmentados por localização, interesses e comportamento do consumidor.

Análise e Ajuste:

Monitoramento de métricas para otimizar o ROI e atrair leads qualificados.

Conversão:

Inserção de CTAs (chamadas para ação) e integrações para geração de leads.

TRÁFEGO

tráfego

Planejamento Estratégico

Definição de objetivos (conversões, alcance, engajamento, leads, etc.).
Identificação do público-alvo com base em dados demográficos, interesses e comportamentos.
Seleção das plataformas adequadas (Google Ads, Meta Ads, etc.).

2. Criação e Montagem da Campanha

Criação de Anúncios: Desenvolvimento de criativos (imagens, vídeos e textos) que chamem atenção e sejam alinhados ao objetivo da campanha.

Segmentação: Configuração de públicos específicos, como interesses, localizações e faixas etárias.

Estrutura da Campanha: Organização de campanhas, conjuntos de anúncios e anúncios com base no funil de vendas (topo, meio e fundo).
Configuração Técnica: Implementação de pixel de rastreamento, eventos de conversão e integração com plataformas analíticas (Google Analytics, Meta Pixel, etc.).



TRÁFEGO

tráfego

3. Otimização e Acompanhamento Contínuo

Monitoramento de Resultados: Acompanhamento de métricas como CTR, CPC, CPA, ROI e ROAS.

Testes A/B: Testar diferentes variações de criativos, textos e segmentações para identificar o que funciona melhor.

Ajustes Dinâmicos: Alterações em tempo real para otimizar orçamento, segmentação e performance.

4. Relatórios e Análise de Dados

Geração de relatórios claros e objetivos para apresentar os resultados da campanha.

Análise de métricas para planejar melhorias contínuas em futuras campanhas.



CAPTAÇÃO DE FOTOS

e Vídeos Profissionais

Exemplos de Aplicação:

Fotos de Produtos: Imagens detalhadas e atrativas para e-commerce e redes sociais.

Vídeos Institucionais: Apresentação da história e valores da empresa.

Conteúdos para Anúncios: Vídeos curtos e dinâmicos para campanhas em redes sociais e Google Ads.

Making of e Bastidores: Criação de conteúdos que humanizam a marca e geram conexão com o público.

Imagens e vídeos bem produzidos transmitem profissionalismo, geram engajamento e aumentam as chances de conversão no ambiente digital.



IDENTIDADE VISUAL

identidade visual

O desenvolvimento de uma identidade visual é o processo de criar elementos visuais que **representam a essência**, valores e personalidade de uma marca. Isso inclui a criação de logotipo, paleta de cores, tipografia e outros elementos gráficos que, juntos, formam uma **comunicação consistente e impactante**. Essa identidade visual bem definida ajuda a transmitir profissionalismo, diferencia a marca no mercado e cria uma conexão emocional com o público, e é indispensável para fortalecer a presença e reconhecimento da empresa em todos os canais de comunicação.



CONSULTORIA ESTRATÉGICA

de marketing

Serviço em que analisamos o cenário atual do negócio, identificamos oportunidades e desafios, e desenvolvemos **planos personalizados** para alcançar os objetivos da empresa. Isso inclui estratégias para atrair clientes, aumentar vendas, fortalecer a marca e otimizar investimentos em marketing. Com base em **dados e tendências do mercado**, a consultoria oferece soluções práticas e direcionadas para melhorar resultados de forma eficiente e sustentável.



SEJA BEM-VINDO(A) À

